

Der Marketing Alumni Münster e.V. sucht neue:n Geschäftsführer:in

Start: 01. April 2026

Vergütung: in Anlehnung an E13 TV-L

Arbeitszeit: 16 Std./Woche

Ort: Münster / Homeoffice (ca. 2 Tage pro Monat vor Ort)

Ihre Aufgaben

- Leitung und Weiterentwicklung des Vereins in enger Zusammenarbeit mit Vorstand, Beirat und MCM
- Organisation und Durchführung von Veranstaltungen (z. B. Münsteraner Marketing Symposium)
- Mitglieder- und Partnermanagement, Öffentlichkeitsarbeit
- Administrative und finanzielle Vereinsführung
- Repräsentation des Vereins gegenüber Universität, Unternehmen und Alumni

Ihr Profil

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium (Bachelor/Master), idealerweise mit Schwerpunkt Marketing
- Selbstständige, strukturierte und proaktive Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke, Organisationstalent und Begeisterung für Networking
- Erfahrung in Vereinsarbeit, Eventmanagement o. ä. von Vorteil

Bewerbung: Bitte senden Sie Ihre vollständigen Unterlagen (PDF) an
marketingalumni@uni-muenster.de

