



Förderung empirischer Abschlussarbeiten

Marketing Alumni Münster e.V. unterstützt je Halbjahr 20
empirische Abschlussarbeiten am MCM mit je 100 €

Voraussetzungen:

- Eine incentivierte empirische Abschlussarbeit
- Ein faires Verlosungs- bzw. Gewinnausschüttungsverfahren bei einer Umfrage
- Statt Umfrage auch Nutzung von SW-Tools oder Einkauf von Daten für die Erhebung
- Keine weiteren finanziellen Förderungen der Arbeit (z.B. durch den betreuenden Lehrstuhl)

Ablauf:

- Antrag auf Förderung direkt bei Marketing Alumni Münster e.V.
- Bewilligung der Förderung und Überweisung des Förderbetrages
- Integration des Logos von Marketing Alumni Münster e.V. in die Umfrage der Arbeit
- Nach dem Abschluss Erstellung eines Berichts über die Abschlussarbeit (1/2 DIN A4 Seite Text sowie ein Bild) für die Veröffentlichung auf dem Alumni-Portal und den MCM-News

Kontakt: Petra Kestermann marketingalumni@uni-muenster.de